Procédure « Ma Démarche Santé »

Ma démarche santé est un outil de dépôt de dossier en ligne mis à disposition par l'ARS pour les porteurs de projet.

Modalités de connexion :

Cliquer sur : Ma démarche Santé (ma-demarche-sante.fr)

Indiquer votre identifiant (adresse mail) et votre mot de passe

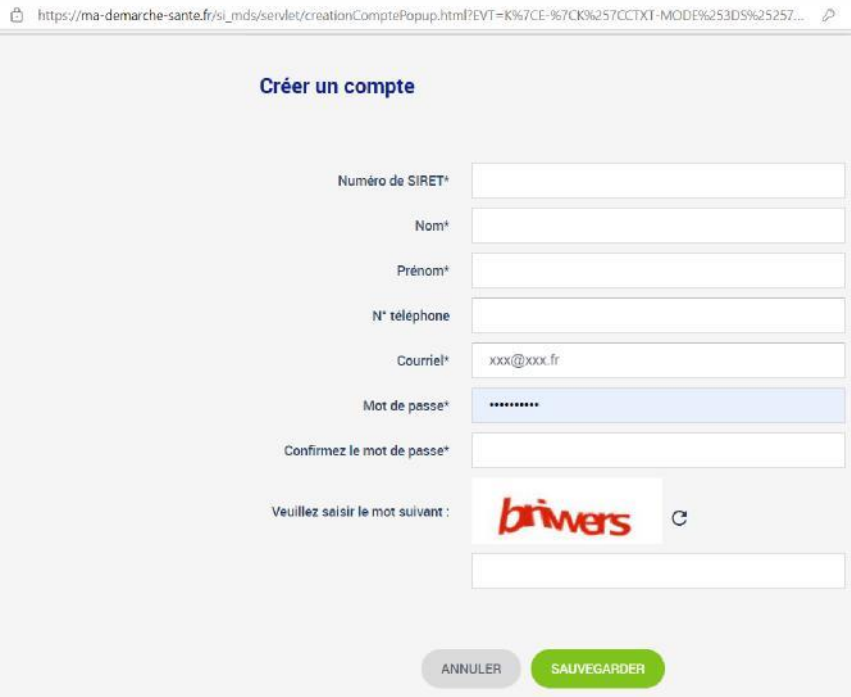
<u>Créer un compte porteur</u> :

Concerne uniquement les porteurs qui n'ont jamais utilisé Ma démarche santé.

Pour une première connexion, il faut au préalable créer un compte.

Cliquer sur : Créer un compte porteur de projet

Puis compléter les éléments suivants :



Le porteur recevra un mot de passe provisoire sur l'adresse de messagerie qu'il aura indiqué et pourra ensuite télécharger le guide utilisateur en haut à droite de son écran pour accéder aux fonctionnalités.

Créer un nouveau dossier :

Dans Ma démarche santé, rubrique « Créer un projet », compléter les 3 listes déroulantes de la façon suivante :

Compléter un dossier :

Tous les items doivent être complétés par le porteur.

Concernant le remplissage du dossier, je vous invite à vous référer au document IREPS page 5 et suivantes.

Les pièces listées ci-dessous devront être déposées dans l'onglet « Pièces jointes » :

- Le RIB de la structure,
- Les statuts de la structure,
- Le dernier exercice comptable validé,
- Le Cerfa Excel de décomposition de la subvention ARS => fourni par l'ARS,
- Le(s) devis scanné(s) s'il y a lieu,
- Le diplôme de l'intervenant extérieur vis-à-vis des thématiques abordées, s'il y a lieu.

Lorsque le dossier est terminé, le porteur doit déposer une « Attestation de dépôt » qui se trouve dans l'onglet « Validation ».

Pour toutes questions ou difficultés, contacter le Département promotion de la santé, prévention et vulnérabilités par mail : ars-grandest-departement-prevention@ars.sante.fr
ou par téléphone au 03 83 39 29 23.

Ma démarche Santé

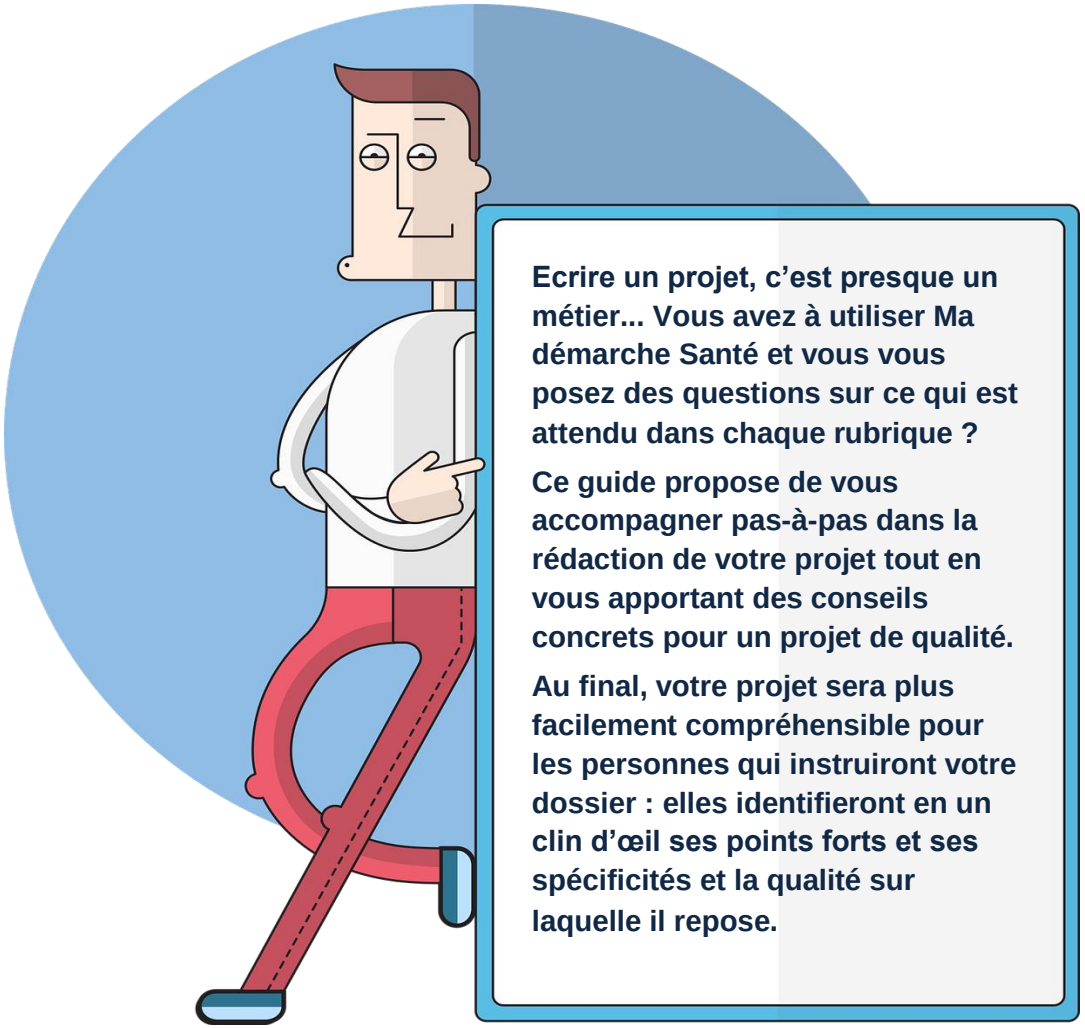
UN GUIDE pour la qualité de mon projet

SE CONNECTER

ireps
Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé
GRAND EST

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION
Liberté
Égalité
Fraternité

ars Agence Régionale de Santé



Ecrire un projet, c'est presque un métier... Vous avez à utiliser Ma démarche Santé et vous vous posez des questions sur ce qui est attendu dans chaque rubrique ?

Ce guide propose de vous accompagner pas-à-pas dans la rédaction de votre projet tout en vous apportant des conseils concrets pour un projet de qualité.

Au final, votre projet sera plus facilement compréhensible pour les personnes qui instruiront votre dossier : elles identifieront en un clin d'œil ses points forts et ses spécificités et la qualité sur laquelle il repose.

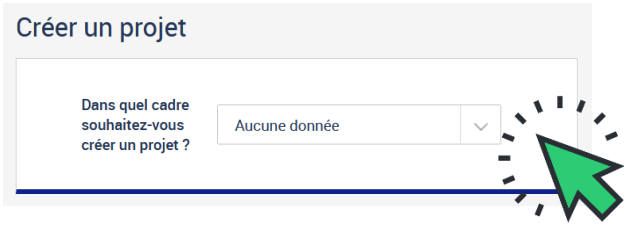
Tout au long du guide, nous vous invitons à suivre l'exemple du dépôt de projet d'une mission locale sur Ma démarche Santé, avec des réponses concrètes surlignées en gris.

Nous ne passerons pas en revue toutes les rubriques de Ma démarche Santé mais principalement celles qui servent à décrire votre projet. A savoir :

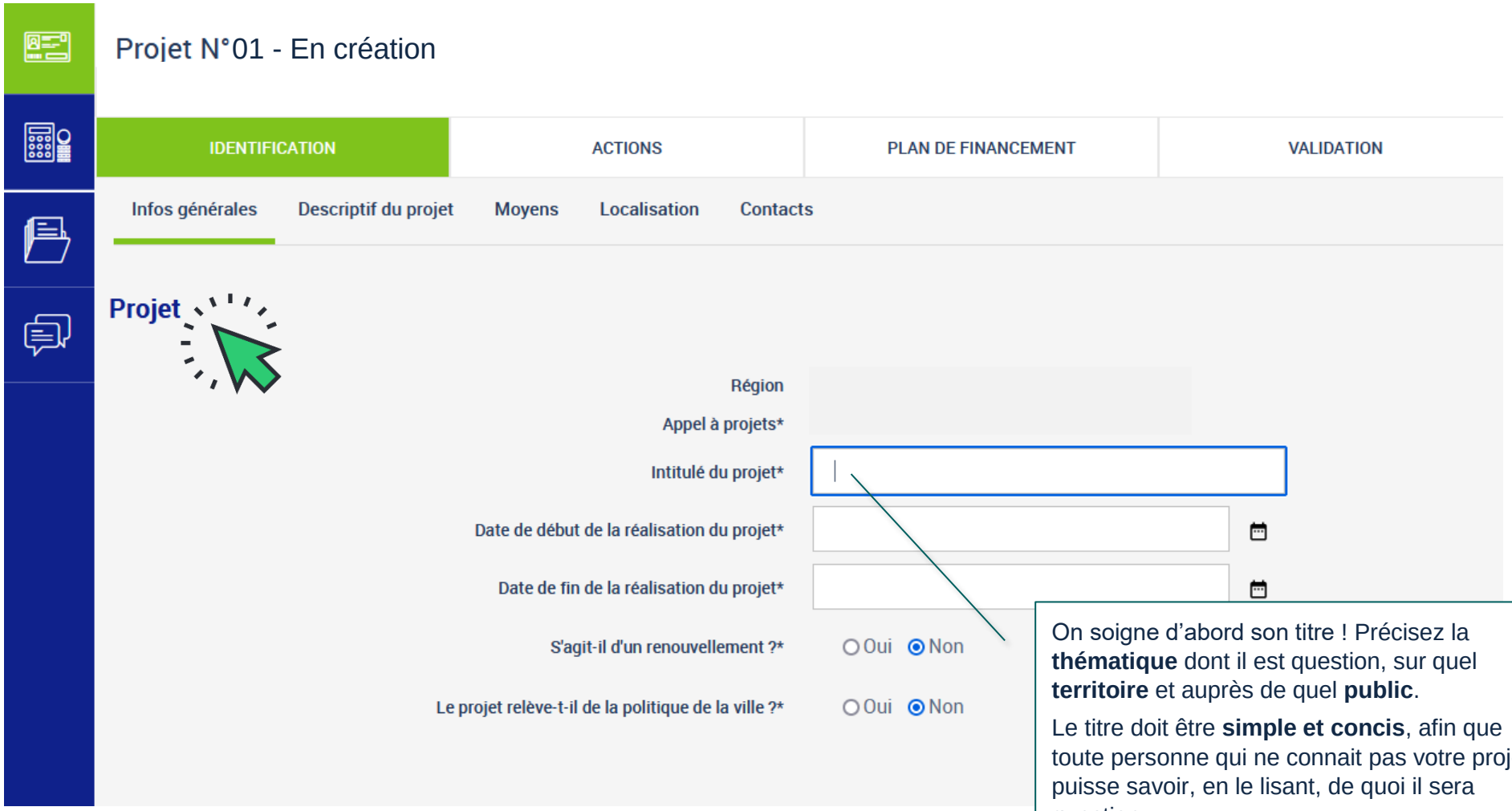
- **PROJET / IDENTIFICATION / Infos générales / Projet - Intitulé du projet 3**
- **PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Contexte 4**
- **PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Objectifs 5**
- **PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Descriptif du projet 10**
- **PROJET / ACTIONS 12**
- **PROJET / ACTIONS / Description détaillée de l'action 13**
- **PROJET / ACTIONS / Descriptif 15**
- **PROJET / ACTIONS / Mesures d'évaluation 16**

Pour les rubriques non mentionnées ici et sur des aspects techniques, référez-vous au guide (il est très complet et très bien fait !), accessible en haut à droite de votre écran, une fois que vous êtes connecté·e.

C'est clair pour vous ? On commence ?



4PROJET / IDENTIFICATION / Infos générales / Projet - Intitulé du projet



On soigne d'abord son titre ! Précisez la **thématique** dont il est question, sur quel **territoire** et auprès de quel **public**.

Le titre doit être **simple et concis**, afin que toute personne qui ne connait pas votre projet puisse savoir, en le lisant, de quoi il sera question.

> La santé mentale des jeunes en insertion dans la mission locale de la ville X

PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Contexte

Pour remplir cet item, voici quelques questions à se poser :

Y a-t-il des constats venant des professionnel·les ?

> Les conseiller·ères repèrent lors des entretiens un manque d'estime de soi chez les jeunes · L'équipe de la mission locale observe une rupture avec la famille ou un isolement des jeunes...

Y a-t-il des données existantes dans la structure, sur le territoire ou la littérature sur le sujet ?

> Un diagnostic local de santé a montré une augmentation des addictions chez les jeunes · Le suivi de la médecine préventive met en évidence que peu de jeunes sont suivis par un médecin...

Y a-t-il des demandes du public ciblé ?

> Les jeunes ont fait remonter le jugement négatif des employeurs sur un jeune issu d'une mission locale · Ils témoignent d'une difficulté à accéder géographiquement à un psychologue sur le territoire et dans un délai correct · Certain·es déclarent avoir déjà eu des idées suicidaires...

Y a-t-il des projets, des actions déjà mises en place dans votre structure ou autour sur le sujet ?

> Le centre social du quartier anime un groupe de parole auprès des jeunes · Le référent santé de la mission locale développe des actions sur l'alimentation petit budget auprès de jeunes....

Si vous avez mené un **diagnostic** avant de mettre en place votre projet, c'est ici que vous pouvez valoriser les **résultats**. A défaut, vous pouvez indiquer les **raisons** pour lesquelles ce projet a été mis en place et les **constats** qui ont mené à celui-ci.

Si votre projet est intégré à une démarche ou dynamique territoriale (Contrat local de santé (CLS), Plan territorial de santé mentale (PTSM), Projet alimentaire territorial (PAT), coordination de territoire etc…), pensez à le préciser !

Toutes ces informations permettent de légitimer votre projet en montrant qu'il a été pensé et adapté en fonction des spécificités et besoins du public et qu'il répond à un besoin non couvert.

4PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Objectifs

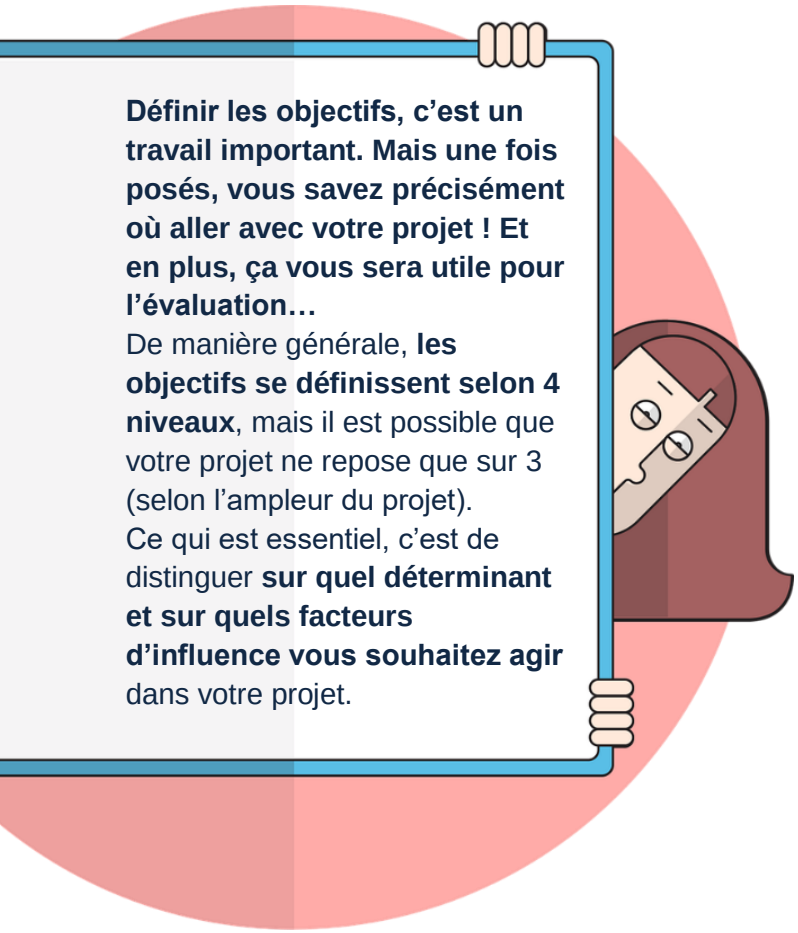
Pour définir vos objectifs, vous avez à identifier les **facteurs qui influencent la problématique sur laquelle vous souhaitez agir** (on les appelle les déterminants et les facteurs d'influence).

Beaucoup de projets ont pour but essentiel de modifier les comportements de santé (par exemple, diminuer la consommation de tabac chez les jeunes). Alors souvent, les objectifs portent sur des facteurs très individuels : ils visent le renforcement des connaissances du public sur les méfaits du tabac, le renforcement de ses compétences sur la gestion du stress, la modification des représentations du fumeur...

Pourtant la littérature scientifique en santé publique montre que ces projets contribuent à des pratiques coercitives et discriminatoires **compromettant l'efficacité des interventions**, voire pouvant contribuer à **accroître les inégalités de santé**. En effet, elles peuvent par exemple conduire à stigmatiser certains comportements sans prendre en compte les conditions matérielles et de précarité qui y sont liées.

>> Par exemple : un projet qui ne porterait que sur le renforcement des connaissances des familles sur l'équilibre alimentaire sans prendre en compte les conditions de logement, d'accessibilité financière et géographique aux produits alimentaires, la mobilité pour se rendre vers l'offre alimentaire…

Il est donc essentiel de développer des projets qui agissent sur différents déterminants et facteurs d'influence.



Définir les objectifs, c'est un travail important. Mais une fois posés, vous savez précisément où aller avec votre projet ! Et en plus, ça vous sera utile pour l'évaluation…
De manière générale, **les objectifs se définissent selon 4 niveaux**, mais il est possible que votre projet ne repose que sur 3 (selon l'ampleur du projet).
Ce qui est essentiel, c'est de distinguer **sur quel déterminant et sur quels facteurs d'influence vous souhaitez agir** dans votre projet.

1. Un objectif général est un objectif de santé **à long terme** et porte sur **la qualité de vie, l'espérance de vie, la mortalité ou encore la morbidité.** C'est le but global de votre projet. Cet objectif est à long terme et ne peut souvent pas être évalué à la fin du projet.

> D'ici 2030, améliorer la qualité de vie des jeunes suivis par la mission locale de la ville X

2. Les objectifs stratégiques (appelés parfois objectifs intermédiaires dans certains supports tels que le Cerfa) sont les objectifs **à moyen terme**. Ils portent sur **les déterminants de votre objectif général**, c'est-à-dire :

L'environnement physique

Habitat sécurisant, locaux agréables, bonne qualité de l'air, offre diverse et variée d'activités sur le territoire (de soins, de prévention, de transports ou encore de loisirs) …

> Renforcer l'offre d'activités de loisirs destinée aux jeunes de la mission locale de la ville X d'ici 2026

L'environnement social

Intégration sociale, intégration scolaire, climat social, lien social, soutien social, égalités des chances, lien intergénérationnels…

> Renforcer l'intégration des jeunes en insertion suivis par la mission locale de la ville X d'ici 2026

Le comportement et les ressources personnelles

Pratique d'une activité de loisirs ou physique, alimentation équilibrée, consommation de produits psychoactifs, participation aux dépistages organisés...

> Renforcer la pratique d'activité physique chez les jeunes suivis au sein de la mission locale de la ville X d'ici 2026

3. Les objectifs spécifiques (appelés parfois objectifs intermédiaires dans des supports tels que le Cerfa) sont des objectifs **à court terme :** ils reposent sur les **facteurs d'influence de chacun de vos objectifs stratégiques**. Ces facteurs peuvent porter sur plusieurs aspects que nous vous détaillons ci-après. Il est donc important pour chacun de vos objectifs stratégiques de vous demander sur quels facteurs vous allez formuler des objectifs spécifiques :

Implantation des ressources

Compétences des professionnel·les, connaissance et compréhension de l'offre, horaires d'ouverture, accessibilité géographique, financière ou socio-culturelle de l'offre …

> Renforcer les compétences des conseiller·ères sur le repérage des troubles de santé mentale chez les jeunes de la mission locale X d'ici 2024

> Renforcer la lisibilité de la mission locale sur le territoire de la ville X d'ici 2024

Stratégies politiques

Coordination, interconnaissance entre les acteurs, politique de formation, projet d'établissement, règlement, engagement financier…

> Renforcer les collaborations entre les professionnels de la mission locale X et les professionnel·les de la santé mentale du territoire X d'ici 2024

> Renforcer l'adoption d'une politique favorable au bien-être des jeunes au sein de la mission locale X d'ici 2024

Potentiel social

Médiation par les populations, collaboration entre la population et les professionnel·les, renforcement du pouvoir d'agir de la population…

> Renforcer la participation des jeunes de la mission locale X à la construction de projet sur la promotion de la santé mentale d'ici 2024

> Renforcer la médiation de santé par les pair·es au sein de la mission locale X d'ici 2024

Compétences individuelles

Connaissances, compétences, représentations, compétences psychosociales, estime de soi, confiance en soi, attitudes favorables, …

> Renforcer l'estime de soi des jeunes de la mission locale X d'ici 2024

> Faire émerger les représentations des jeunes de la mission locale X sur la santé mentale et le rôle d'un·e psychologue d'ici 2024

Si vous vous posez des questions sur l'accessibilité de votre offre

Travailler sur les différentes dimensions de l'accessibilité d'une offre (une offre de soins sur un territoire en direction des personnes âgées par exemple) reviendrait à se questionner sur :

- **L'accessibilité financière** : est-elle gratuite ou payante ? Le coût dépend-il des revenus ?
- **L'accessibilité physique** : cette offre de soins se tient-elle dans des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite ? Les horaires sont-ils adaptés aux personnes visées ?
- **L'accessibilité géographique** : l'offre de soins est-elle accessible par des transports en commun ? Par des chemins piétons ? Le temps de déplacement est-il inférieur à XX minutes ?
- **L'accessibilité socioculturelle** : comment la communication sur l'offre est-elle réalisée ? Les différences culturelles sont-elles prises en compte dans la manière de présenter l'offre ? Est-ce que le niveau de langage utilisé est adapté ? Une traduction est-elle envisagée ? Plus largement, l'ensemble des barrières est-il questionné dans l'accès à cette offre : confiance en soi et en ses capacités, sentiment de légitimité… ?

4. Les objectifs opérationnels sont **les activités que vous allez concrètement mettre en place** pour répondre aux objectifs précédents. Chaque objectif spécifique peut-être en lien avec un ou plusieurs objectifs opérationnels.

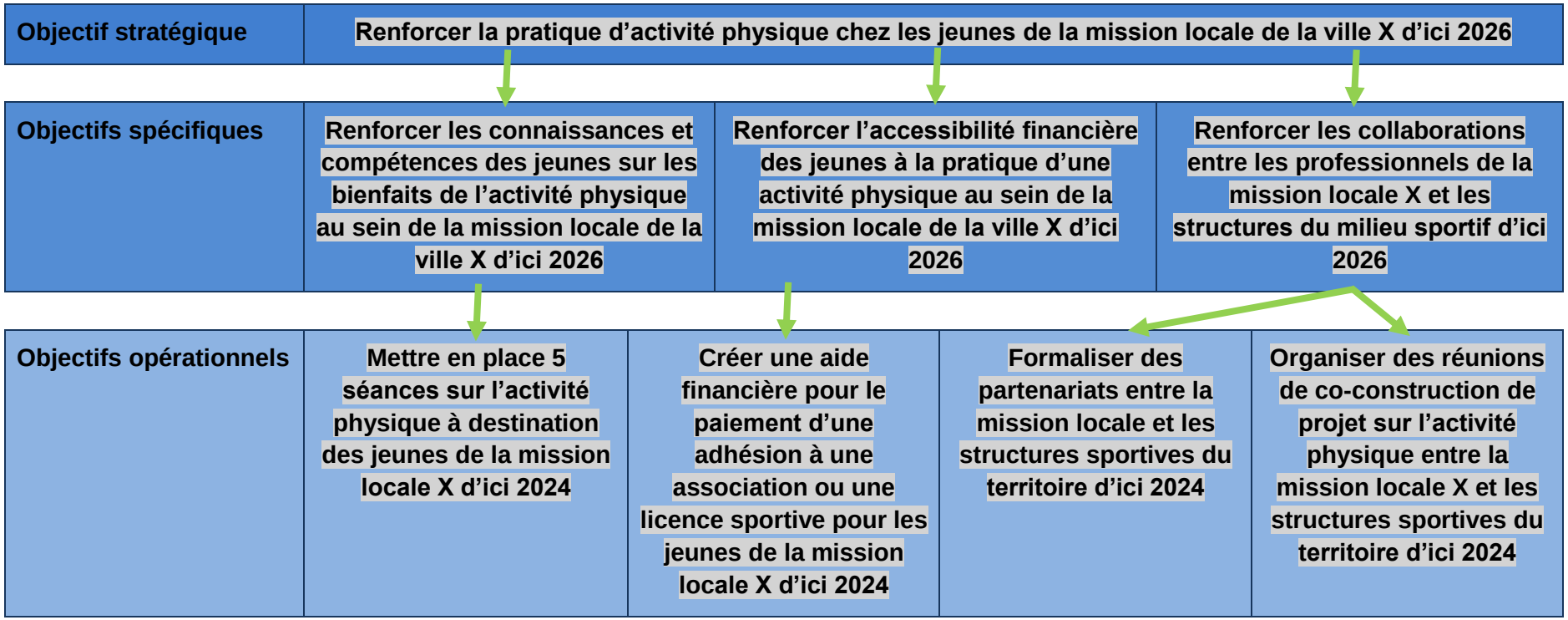
> Mettre en place une formation aux premiers secours en santé mentale à destination des conseillers de la mission locale X d'ici 2024

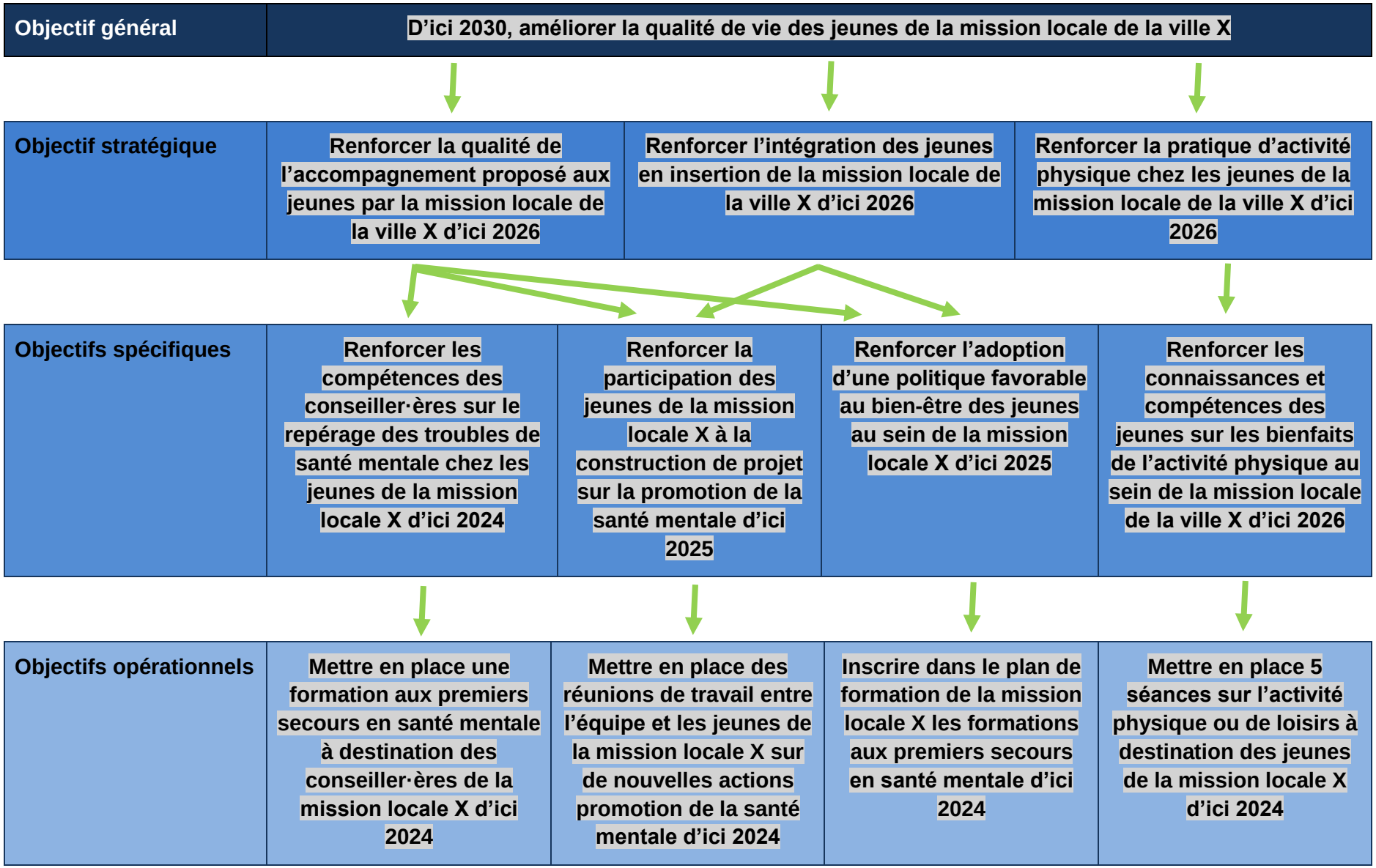
> Inscrire dans le plan de formation de la mission locale X les formations aux premiers secours en santé mentale d'ici 2024

> Construire une communication sur les missions de la mission locale avec les jeunes d'ici 2024

Vous pourrez indiquer ces objectifs dans la partie Descriptif du projet.

Au final, tout est lié ! Pour que ce soit plus clair, voici deux schémas d'un projet à 3 niveaux d'objectifs et d'un projet à 4 niveaux d'objectifs (encore plus ambitieux !).




Objectif général
D'ici 2030, améliorer la qualité de vie des jeunes de la mission locale de la ville X
Objectif stratégique
Renforcer la qualité de l'accompagnement proposé aux jeunes par la mission locale de la ville X d'ici 2026
Renforcer l'intégration des jeunes en insertion de la mission locale de la ville X d'ici 2026
Renforcer la pratique d'activité physique chez les jeunes de la mission locale de la ville X d'ici 2026
Objectifs spécifiques
Renforcer les compétences des conseiller·ères sur le repérage des troubles de santé mentale chez les jeunes de la mission locale X d'ici 2024
Renforcer la participation des jeunes de la mission locale X à la construction de projet sur la promotion de la santé mentale d'ici 2025
Renforcer l'adoption d'une politique favorable au bien-être des jeunes au sein de la mission locale X d'ici 2025
Renforcer les connaissances et compétences des jeunes sur les bienfaits de l'activité physique au sein de la mission locale de la ville X d'ici 2026
Objectifs opérationnels
Mettre en place une formation aux premiers secours en santé mentale à destination des conseiller·ères de la mission locale X d'ici 2024
Mettre en place des réunions de travail entre l'équipe et les jeunes de la mission locale X sur de nouvelles actions promotion de la santé mentale d'ici 2024
Inscrire dans le plan de formation de la mission locale X les formations aux premiers secours en santé mentale d'ici 2024
Mettre en place 5 séances sur l'activité physique ou de loisirs à destination des jeunes de la mission locale X d'ici 2024

4PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Descriptif du projet

L'équipe projet

Un projet ne se porte jamais seul. L'équipe projet doit, le plus possible, être composée de profils diversifiés permettant à chacun et chacune d'apporter son expertise ou son expérience dans la construction, le suivi, la mise en œuvre et l'évaluation du projet. Pensez à intégrer dès le début le public cible de votre projet, ce qui permettra de réfléchir et de construire un projet le plus adapté à leurs spécificités et à leurs besoins. Ici, on indique donc qui sont les membres de l'équipe projet.

> Professionnel·les de la mission locale, partenaires du territoire, jeunes de la mission locale, direction de la mission locale...

Construction d'une culture commune

Une fois l'équipe projet constituée, avez-vous pris le temps d'échanger en équipe, avec les partenaires et les intervenants extérieurs, s'il y en a, **sur les spécificités du public et les représentations de chacun·e sur le thème** ?

> Si vous faites appel à une personne intervenante extérieure, a-t-elle la même représentation que vous de la santé mentale ? quelle est sa représentation du public en insertion ?

Contenu de votre projet

Il s'agit de présenter les grandes étapes de votre projet et de décrire chaque objectif opérationnel. Pour chacun d'eux, faites une synthèse rapide de ce qui va se passer. N'allez pas trop loin, le détail sera expliqué dans les fiches-actions que vous rédigerez plus tard.

> Pour l'objectif opérationnel « Mettre en place une formation aux premiers secours en santé mentale à destination des conseiller·ères de la mission locale X d'ici 2024 », vous pouvez indiquer : « Une formation sur les premiers secours en santé mentale, animée par des personnes formatrices accréditées, de 2 jours, à destination de 12 conseiller·ères et partenaires du territoire en septembre 20XX »

Public

Qui est visé dans ce projet ? Est attendu ici, le ou les types de public et la ou les tranches d'âges considérées (s'il y en a)

> Jeunes de la mission locale, conseiller·es de la mission locale, professionnel·les de santé, jeunes en apprentissage…

Modalités d'organisation

Avec quels partenaires travaillez-vous ? Comment vos partenaires sont-ils impliqués dans le projet ? > animation, participation au groupe projet, prêt de matériel, financement…

Y a-t-il une communication mise en place ? Si oui, la décrire > flyers, affiches, campagne de presse…

Participation du public

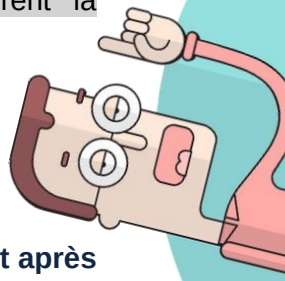
Le public participe t'il activement au projet ? Si oui décrivez leur participation > Les jeunes de la mission locale participent à la construction du projet, les jeunes de la mission locale co-animent des ateliers en direction d'autres jeunes, les jeunes élaborent la communication autour du projet…

Calendrier

Sur quel calendrier mettez-vous en place ce projet ?

Continuité du projet

Comment réfléchissez-vous à la poursuite de votre projet après le financement ? Quel lien et complémentarité avec l'existant sur le territoire ? Y a-t-il des activités mises en place pour pérenniser le projet ? Si oui, lesquelles ?



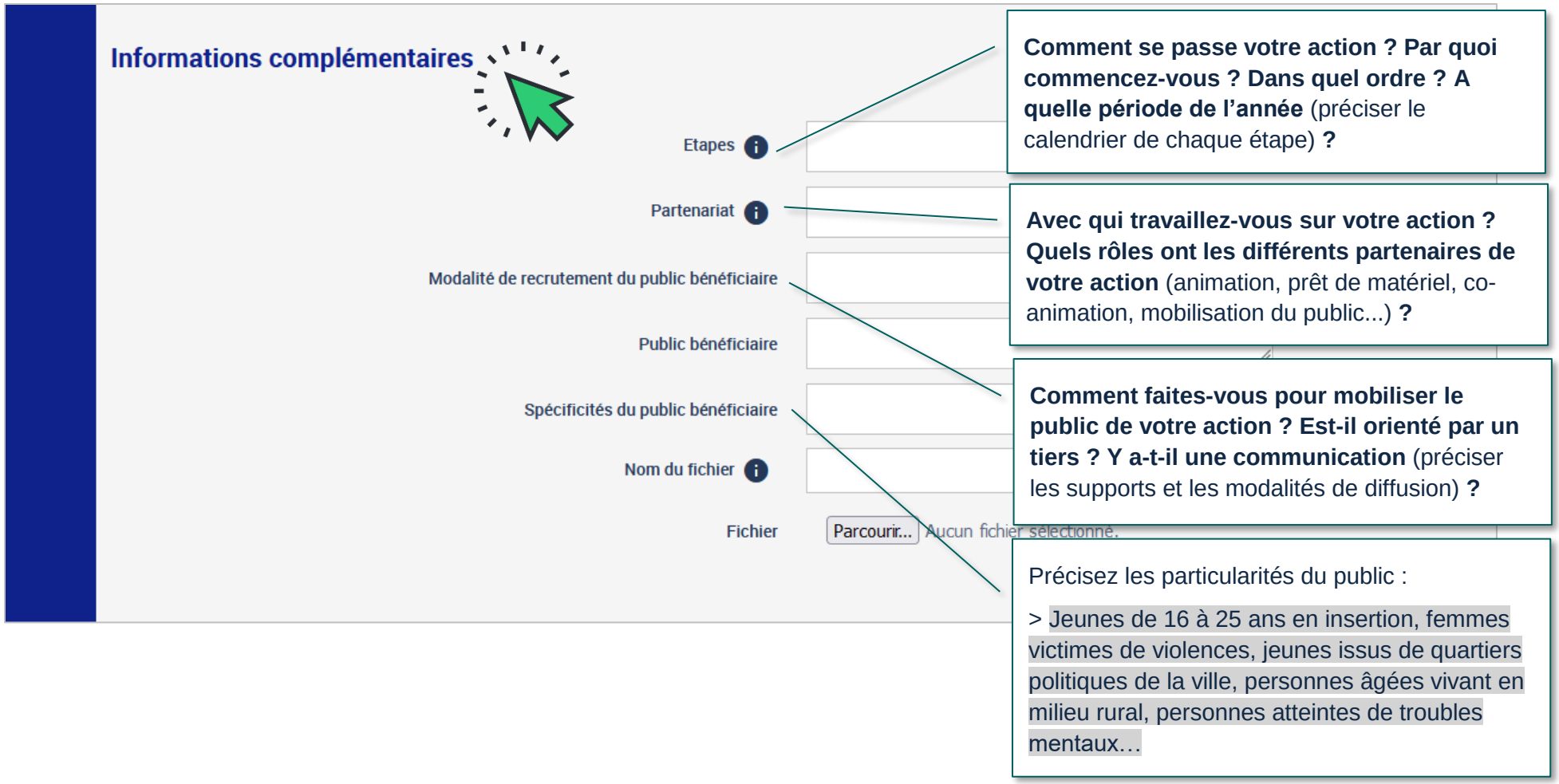
4PROJET / ACTIONS

4PROJET / ACTIONS / Description détaillée de l'action

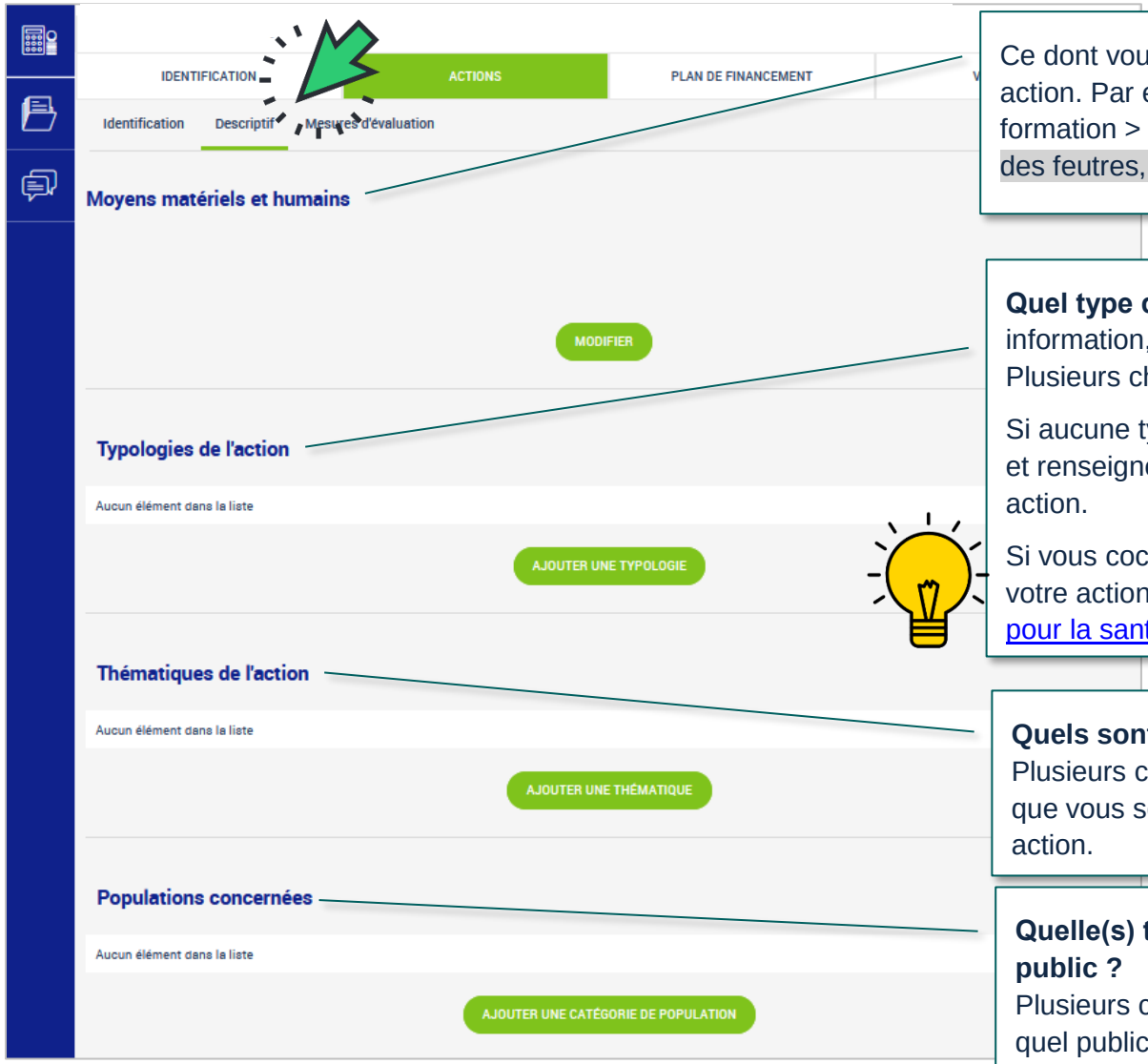
Indiquez à quel(s) **objectif(s) opérationnel(s)** de la partie « Objectifs » cette action se rattache et décrivez là en quelques lignes.

Indiquez **le lieu précis** où se passe l'action > salle, dans la rue, local d'association, chantier d'insertion, au sein de la mission locale…

Précisez également **le rythme** de votre action : **à quelle fréquence la mettez-vous en place ? Sur combien de séances ? D'une durée de combien de temps ? A quelle période ?**


Informations complémentaires
Etapes
Partenariat
Modalité de recrutement du public bénéficiaire
Public bénéficiaire
Spécificités du public bénéficiaire
Nom du fichier
Fichier
Parcourir...
Aucun fichier sélectionné.
Comment se passe votre action ? Par quoi commencez-vous ? Dans quel ordre ? A quelle période de l'année (préciser le calendrier de chaque étape) ?
Avec qui travaillez-vous sur votre action ? Quels rôles ont les différents partenaires de votre action (animation, prêt de matériel, co-animation, mobilisation du public...) ?
Comment faites-vous pour mobiliser le public de votre action ? Est-il orienté par un tiers ? Y a-t-il une communication (préciser les supports et les modalités de diffusion) ?
Précisez les particularités du public :
> Jeunes de 16 à 25 ans en insertion, femmes victimes de violences, jeunes issus de quartiers politiques de la ville, personnes âgées vivant en milieu rural, personnes atteintes de troubles mentaux…

4PROJET / ACTIONS / Descriptif



Ce dont vous avez besoin pour mettre en place votre action. Par exemple, si vous mettez en place une formation > une salle, un vidéoprojecteur, un paperboard, des feutres, des pochettes et un intervenant formateur)

Quel type d'action mettez-vous en place (ex : information, formation, accueil/écoute/orientation, etc…) **?** Plusieurs choix sont possibles.

Si aucune typologie ne correspond, sélectionnez « autre » et renseignez dans la case à cet effet la typologie de votre action.

Si vous cochez « éducation pour la santé », vérifiez que votre action correspond aux critères qualité en éducation pour la santé (page 13).

Quels sont le ou les sujets abordés par votre action ? Plusieurs choix sont possibles. La première thématique que vous sélectionnez sera la plus importante dans votre action.

Quelle(s) tranche(s) d'âge ? Quel(s) type(s) de public ?
Plusieurs choix sont possibles. Vous avez à sélectionner quel public est prioritaire, donc public principal de l'action.

4PROJET / ACTIONS / Mesures d’évaluation

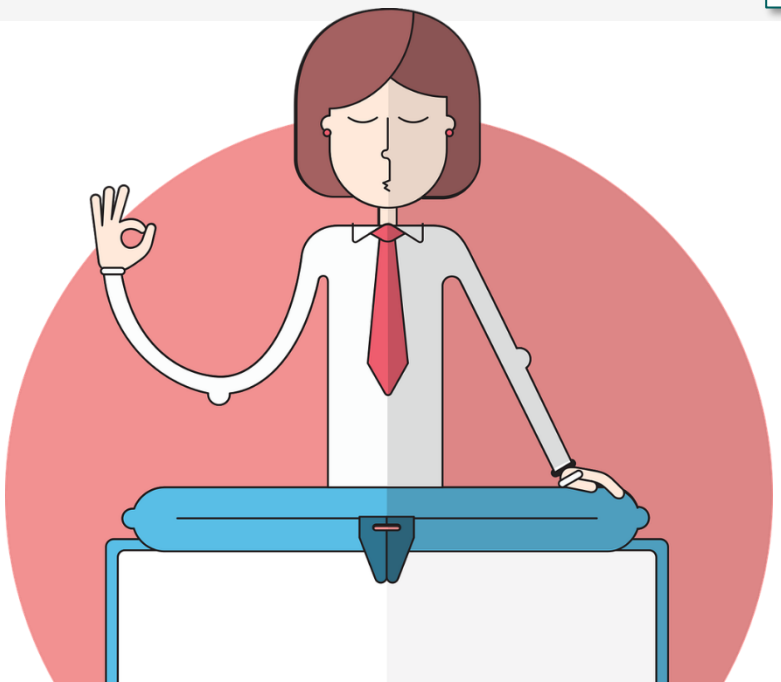
:

Mesures d'évaluation des moyens ou aussi appelés **indicateurs de processus**

C'est ce qui permet d'évaluer le déroulement de votre action. Ces indicateurs sont souvent comparés à des prévisions. Pour les définir, **on se réfère aux objectifs opérationnels.** Pour chaque indicateur, il faut renseigner les outils utilisés pour l'évaluer, la personne en charge de l'évaluation et la date de mise en œuvre de l'évaluation et les résultats attendus si possible.

> Mettre en place une formation aux premiers secours en santé mentale à destination des conseillers de la mission locale X d'ici 2024

Indicateur de moyen*	Nombre et typologie de personnes participant à la formation
Résultats attendus	10 conseillers ou conseillères de la mission locale
Outil d'évaluation*	Feuille d'émargement
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)*	Personne formatrice de la structure X
Date de mise en oeuvre*	Préciser la date de fin de la formation

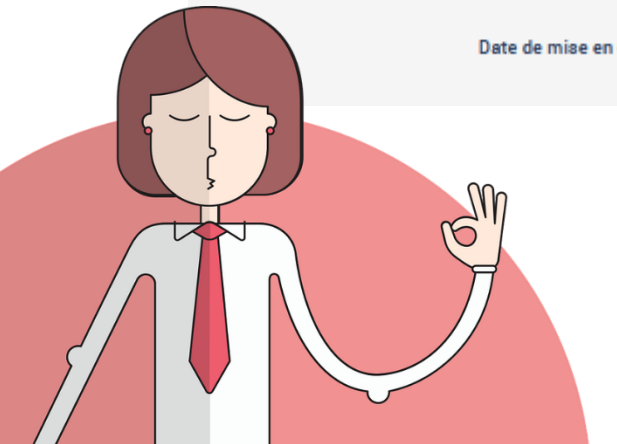


> Mettre en place 6 séances sur l'estime de soi à destination des jeunes de la mission locale X d'ici 2024

Indicateur de moyen*	Nombre et typologie de séances mises en place auprès des jeunes
Résultats attendus	6 séances sur l'estime de soi : 1 sur les représentations de l'estime de soi ; 2 sur mes qualités et mes compétences ; 1 sur « moi et le regard des autres » ; 2 sur « Je me présente en entreprise »
Outil d'évaluation*	Feuille d'émargement
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)*	Personne référente de la mission locale X
Date de mise en oeuvre*	Préciser la date de fin du projet

> Construire une communication sur les missions de la mission locale avec les jeunes d'ici 2024

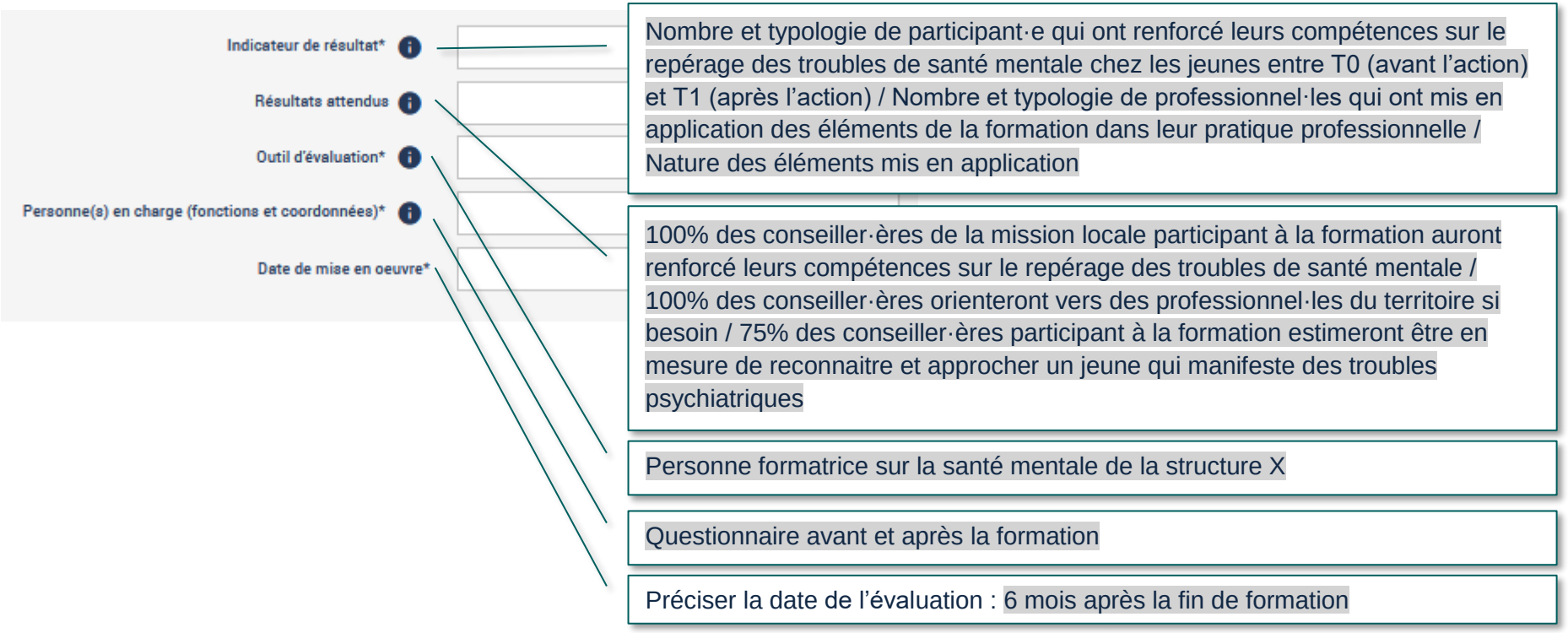
Indicateur de moyen*	Nombre de flyers créés avec les jeunes et distribués au regard du nombre de flyers prévus
Résultats attendus	100 flyers distribués aux partenaires et à des jeunes
Outil d'évaluation*	Plan de communication
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)*	Référent de la mission locale X
Date de mise en oeuvre*	Préciser la date de fin du projet



Mesures d'évaluation de l'atteinte de l'objectif général du projet ou appelés **indicateurs de résultats**

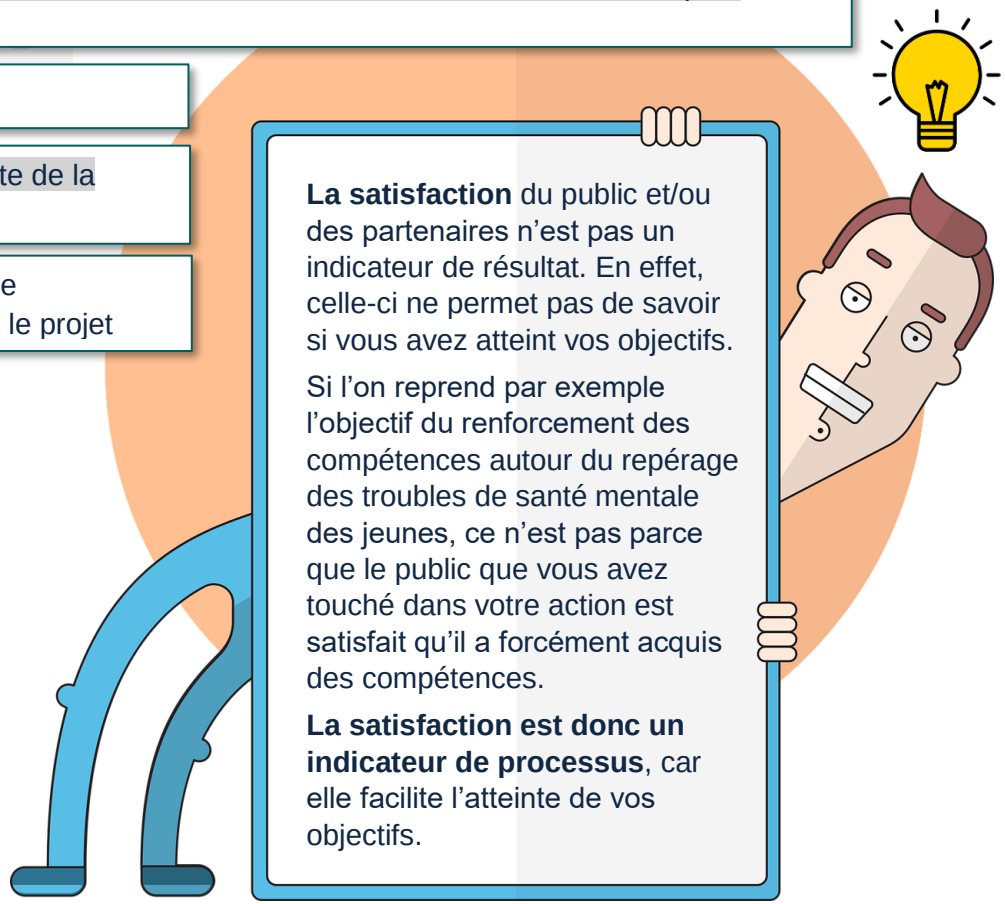
C'est ce qui permet de mesurer **l'atteinte de vos objectifs spécifiques et stratégiques** (ou aussi appelés intermédiaires). L'évaluation de ces indicateurs peut porter par exemple sur une évolution des connaissances entre le début de votre action (T0) et la fin de votre action (T1), une amélioration de la coordination entre partenaires, un renforcement de l'accessibilité à une offre de soin.... Là aussi, il vous est demandé pour chaque indicateur de renseigner le résultat attendu, les outils utilisés pour l'évaluer, la personne en charge de l'évaluation et la date de mise en œuvre de l'évaluation.

> Renforcer les compétences des conseiller·ères sur le repérage des troubles de santé mentale chez les jeunes de la mission locale X



> Renforcer l'estime de soi des jeunes de la mission locale X

Indicateur de résultat*	Nombre et typologie de jeunes qui sont capables de percevoir des qualités chez eux avant/après l'action / Nature des qualités citées / Nombre et typologie de jeunes déclarant se sentir utiles avant et après l'action / Nombre et typologie de jeunes se sentant fiers d'eux avant et après l'action
Résultats attendus	100% des jeunes seront capables de citer leurs qualités soit personnelles ou professionnelles / 100% se sentiront utiles et ressentiront de la fierté après l'action
Outil d'évaluation*	Guide d'entretien
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)*	Personne référente de la mission locale X
Date de mise en oeuvre*	Préciser la date de l'évaluation après le projet



La satisfaction du public et/ou des partenaires n'est pas un indicateur de résultat. En effet, celle-ci ne permet pas de savoir si vous avez atteint vos objectifs.

Si l'on reprend par exemple l'objectif du renforcement des compétences autour du repérage des troubles de santé mentale des jeunes, ce n'est pas parce que le public que vous avez touché dans votre action est satisfait qu'il a forcément acquis des compétences.

La satisfaction est donc un indicateur de processus, car elle facilite l'atteinte de vos objectifs.

Ma démarche Santé

Vous vous lancez sur Ma démarche Santé et des choses vous paraissent peu claires ? L'Ireps Grand Est vous accompagne dans la construction de votre projet et dans la compréhension des attendus méthodologiques de Ma démarche Santé.

Vous avez besoin d'un accompagnement ? Faites votre demande via le formulaire en ligne :

https://forms.office.com/e/GjRWQMt8ms

Rédaction : Marine Bonin, Marie Flipo-Gaudefroy, Sandrine De Oliveira, Emilie Christophe · Maquettage : Emilie Christophe · Illustrations : GraphicMama-team

Utilisation et reproduction · L'Ireps Grand Est autorise l'utilisation et la reproduction du contenu de ce document, sous réserve de la mention de la source :

Bonin M, Flipo-Gaudefroy M, De Oliveira S, Christophe E, Mon projet dans Ma démarche Santé. Laxou : Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé Grand Est ; 2023. 20 p.

Ireps Grand Est · Mai 2023 · Avec le soutien financier de l'ARS Grand Est