



Maison
de la **Nutrition**

Programme **Nut&S**

Programme Nutrition & Sensorialié



Approche de la Maison de la Nutrition



La Maison de la Nutrition met son expertise, centrée sur l'acte alimentaire, au service d'une approche globale et sur mesure. Notre objectif est de permettre à chacun d'exercer des choix éclairés, quant à l'alimentation :

- sur ses comportements (pour les individus)
- sur ses pratiques (pour les professionnels)



Nos valeurs

une alimentation diversifiée dans le respect de la culture de chacun

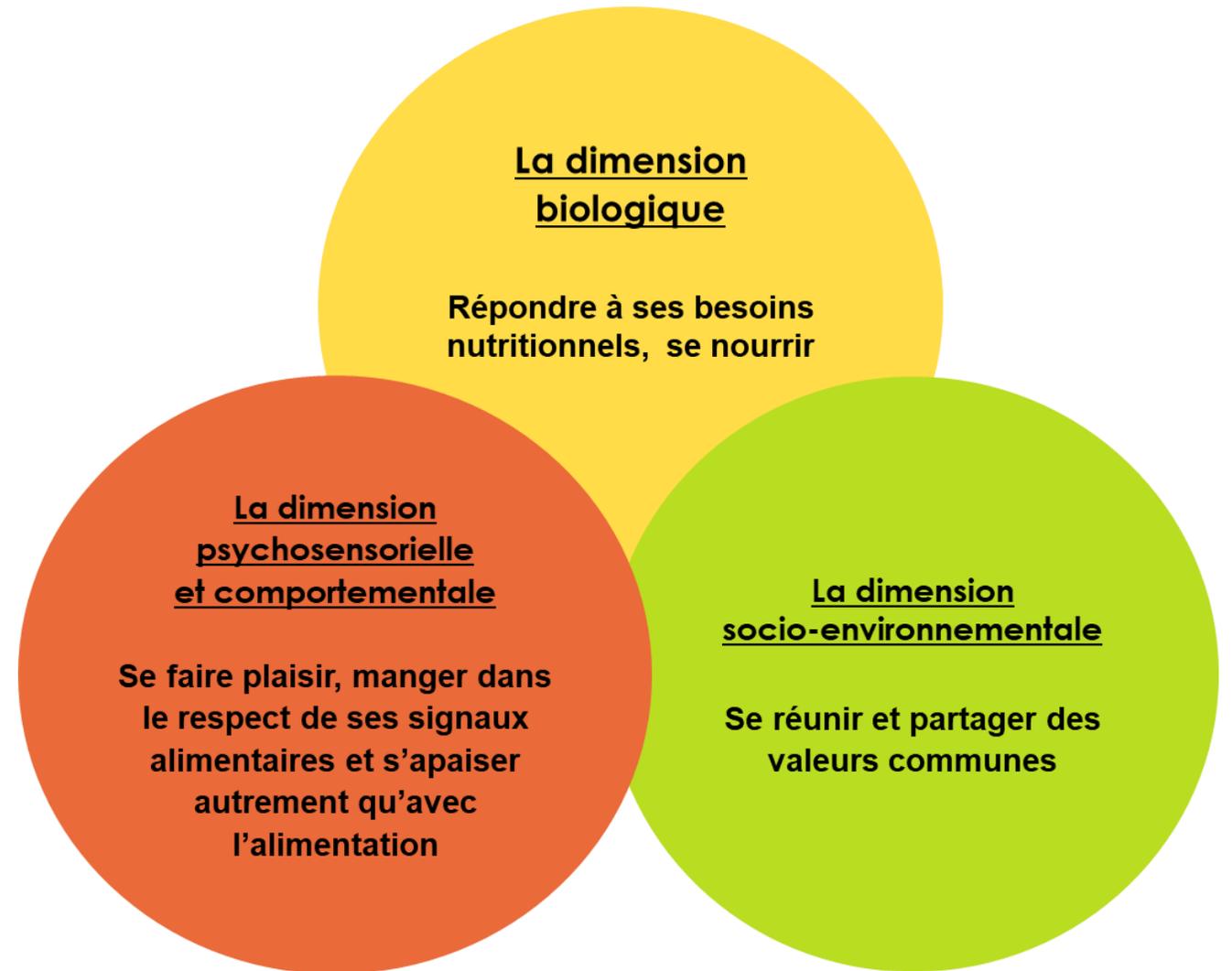
une prise de conscience des éléments gouvernant nos choix alimentaires

une bonne écoute de ses sensations de faim et de rassasiement afin de gérer son poids sans contrainte



Approche Maison de la Nutrition

Tridimensionnalité des éducations à l'alimentation



Contexte

Grand Est : prévalence de l'obésité au-delà de la moyenne nationale (20,2% vs 17%)

Programme qui répond à des axes définis par le Ministère de la Santé et le Ministère de l'Agriculture :

PNNS 4 - Programme National Nutrition Santé

- ≡ **Axe 1** : Améliorer pour tous l'environnement alimentaire et physique pour le rendre plus favorable à la santé
- ≡ **Axe 2** : Encourager les comportements favorables à la santé
- ≡ **Axe 3** : Mieux prendre en charge les personnes en surpoids, dénutries ou atteintes de maladies chroniques
- ≡ **Axe 4** : Impulser une dynamique territoriale

PNA – Plan national de l'Alimentation

- ≡ **Axe 1** : Justice sociale
- ≡ **Axe 2** : Lutter contre le gaspillage alimentaire
- ≡ **Axe 3** : Éducation alimentaire

Passerelle PNNS – PNA : PNAN (Programme National de l'Alimentation et de la Nutrition) :
Objectif phare 7 « **Étendre l'éducation à l'alimentation de la maternelle au lycée** »
SNANC

Financement

Financé par l'**ARS**
& la **DRAAF** (dans le cadre des « Classes du Goût »)



* Agence Régionale de Santé

* Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt

Contexte

Outil privilégié : l'éducation au goût

« Complémentaire de l'approche nutritionnelle et intégrée à l'éducation alimentaire. Elle cultive individuellement le plaisir de manger, et collectivement le partage et la commensalité. Elle propage les valeurs de diversité, partage, plaisir, découverte et transmission »

L'éducation au goût dans la prévention de l'excès de poids

Livre blanc de l'ANEG

- **La néophobie a un impact sur la qualité du régime alimentaire du jeune, et plus le jeune est néophobe, moins il consomme de fruits, de légumes et d'aliments protéinés.** *Cooke, Carnell and Wardle, Food neophobia and mealtime food consumption in 4-5 year old children. International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity, 2006*
- **La néophobie alimentaire déclarative et comportementale chez les jeunes éduqués au goût diminue.** *Caroline Reverdy. Effet d'une éducation sensorielle sur les préférences et les comportements alimentaires d'enfants en classe de cours moyen. Edusens, 2008*
- **Les personnes souffrant de surpoids ou d'obésité ont une faible intéroception** *Herbert, B. M. et Pollatos, O., « Attenuated interoceptive sensitivity in overweight and obese individuals. », Eating behaviors, no 15, 2014, p. 445-448*
- **Les enfants associant le plus l'alimentation au plaisir sont ceux qui effectuent les choix de meilleure qualité nutritionnelle.** *Lucile Marty, Sandrine Monnery-Patris. «Manger sain, c'est bien manger heureux, c'est mieux!» Etude INRA CSGA auprès de 63 enfants âgés de 6 à 12 ans», décembre 2017.*

Vademecum
Éduscol →



LES IMPACTS DE L'ÉDUCATION AU GOÛT

Des changements positifs observés

1 L'INDIVIDU



Le mangeur prend du plaisir à cuisiner et à manger, il élargit son répertoire alimentaire vers une alimentation variée et équilibrée, il exerce son esprit d'analyse dans ses choix alimentaires, il partage ses repas avec les autres, il entretient une relation de confiance avec la nourriture.

2 LA SOCIÉTÉ



Le groupe de mangeurs transmet et valorise des cultures alimentaires dans le respect de leurs différences, il interroge l'alimentation sur son impact du champ à l'assiette, il privilégie une alimentation de qualité accessible pour tous, il tisse des liens avec ses différents environnements.



Association
Nationale pour
l'Éducation au
Goût



3 L'ÉCONOMIE

L'éducation au goût par l'élargissement du répertoire alimentaire contribue à la diminution des frais médicaux consécutifs aux maladies liées à l'alimentation, elle contribue au développement d'une agriculture locale en encourageant un mode de consommation responsable privilégiant les aliments de saison et de proximité, elle permet de réduire le gaspillage alimentaire et donc les coûts de collecte des biodéchets.



4 LA POLITIQUE

L'expérience du plaisir alimentaire et de la convivialité, le développement de l'esprit d'analyse conduisent le mangeur vers des mouvements citoyens. Ces mouvements portent des attentes de plus en plus fortes vers une alimentation saine, variée et durable pour tous. Ces attentes se traduisent parfois par des choix politiques.



5 L'ENVIRONNEMENT

L'éducation au goût associée à la lutte contre le gaspillage alimentaire et à la découverte des aliments de saison et de proximité accompagne les mangeurs vers des choix de consommations alimentaires durables et responsables.

Objectif
Intégrer l'éducation alimentaire et sensorielle, en utilisant les principes de l'éducation au goût, en complémentarité de l'éducation nutritionnelle dans les pratiques quotidiennes des professionnels de proximité des enfants.



Lutter contre les inégalités sociales et territoriales de santé

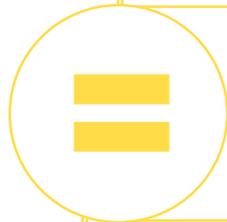
=> CLS, tous les professionnels (pas sur volontariat car là encore les plus éloignés des pratiques favorables à la santé sont les moins enclin à participer aux formations), harmonisation des pratiques



Agir sur un bassin de vie → CLS/PAT, dynamique territoriale

=> Réunion en amont avec TOUS les partenaires recensés

=> Engagement politique (signataires CLS): EN, collectivité, ...



Agir sur les environnements formation à destination des professionnels relais

•=> Pérennité, lien de confiance, déclinaison par des actions à destination du public cible sur les comportements



Intervenir de façon préventive à tous les âges de la vie

↳ privilégier 0-11 ans

Diversité alimentaire



Équilibre alimentaire



Prévention de l'excès de poids



Maison
de la **Nutrition**

Programme **Nut&S**



Formateurs

- Diététiciens
- Formés à l'éducation au goût
- Formés à l'AFEST (action de formation en situation de travail) => réflexivité => utiliser et valoriser les situations de travail comme terrain d'apprentissage

Programme de la formation

PARCOURS DE FORMATION Nut&S

Séances

- 0 Analyse de l'environnement** (*si repas pris au sein de la structure*)
Analyse par un diététicien lors du repas afin d'ajuster le contenu de la première séance de formation
Lors du repas
- 1 Liens entre les éducations à l'alimentation et les pratiques professionnelles**
Recueil des attentes, présentation des différentes éducations à l'alimentation, présentation « des classes du goût », apports théoriques sur l'éducation sensorielle, mises en situation pratique de diversification alimentaire et méthodologie d'animation/d'évaluation des séances
En présentiel – 3h
- 2 Illustration par une animation du diététicien** (application de la séance 1)
Atelier d'éducation au goût (crèches, RAM, classes) + phase de réflexivité
Lors du repas ou en classe
- 3 Application par une animation du professionnel**
Mise en place et réalisation d'une animation par le professionnel sur une thématique des éducations à l'alimentation + phase de réflexivité
En classe
OU
Partage d'expériences
Échange de pratiques, mises en situations, évaluation de l'évolution des pratiques des professionnels et préconisations
En présentiel - 3h

Rendez-vous des parents

Place des parents: « aller vers » car chaque animation ne touche que le public déjà enclin => Inégalités Sociales et Territoriales de Santé

Objectifs

Informar les parents de la formation des encadrants de leurs enfants
Répondre à leurs questions

Ce sont des réunions d'échanges sur l'alimentation des enfants entre parents. Le diététicien anime et modère les échanges en fonction des besoins du public.

Au rendez-vous des parents
OUVERT A TOUS LES PARENTS,
VENEZ NOMBREUX !

**L'ALIMENTATION
DES ENFANTS**

Présence d'un diététicien / nutritionniste

MAISON DE LA NUTRITION
7 place Toulouse Lautrec - 51100 REIMS
Tel : 03 26 48 00 00
Courriel : contact@maison-nutrition.fr
Organisme de formation n° identification : 21510102851

www.maison-nutrition.fr
Association Loi 1901 - n°7892
Siret n° 423425743

329 professionnels formés

15 CLS

- 84 en école
- 131 en cantine
- 6 en extrascolaire
- 29 en petite-enfance
- 79 en médico-social

Satisfaction quant à la formation

96,6%

Formation très enrichissante avec une formatrice qui nous a appris des informations très intéressantes pour améliorer notre quotidien avec les enfants

Acquisition de connaissances

ÉVOLUTION DU NIVEAU DE CONNAISSANCES SUITE À LA FORMATION

ÉDUCATION AU GOÛT	+ 57.1%
COMPORTEMENT ALIMENTAIRE	+ 57.1%
ALIMENTS	+ 33%

Mise en pratique de la formation

99%

- Faire goûter les enfants, ne pas les presser
- Présentation de l'aliment par le toucher
- Faire découvrir des aliments crus, cuits, assaisonnés
- Lire les menus et expliquer aux enfants ce que nous leur proposons
- Moins resservir certains aliments
- Être attentif au besoin de passer à table, l'heure de la faim de l'enfant
- Mise en place d'ateliers pour préparer les repas ensemble

94% des professionnels ont mis en pratique les acquis de la formation

Ardennes
9 communes
63 professionnels

Marne
5 communes
72 professionnels

Aube
5 communes
134 professionnels

Haute-Marne
5 communes
60 professionnels



Résultats du programme

MAJ 10.2023

Déploiement du programme depuis 2019 sur le territoire



1499

Professionnels
formés

527
cantine

254
petite
enfance

254
extra
scolaire

464
école



Résultats du programme

97,7 %

des participants sont satisfaits
quant à la formation

(n=676 données 2021-2022)

94 %

des professionnels déclarent intégrer
les connaissances acquises dans leurs
pratiques professionnelles

Professionnels des environnements cantine, petite enfance et
médicosocial, répondants au questionnaire suite à l'animation
d'échange de pratiques à plus de 3 mois (n=277 données 2020-2022)

Apport de connaissances

Suite à la séance de 3h (n=564 données 2021-2022)

+ 60 % en éducation au goût

+ 56 % sur le comportement alimentaire

+ 28 % sur les aliments



Valorisation

- Visite interministérielle (IGAS) mai 2023
- Eric BARDON (MASA et représentant aussi l'environnement)
- Maryse FOURCADE (affaires sociales, la santé)
- Olivier REY (éducation nationale, jeunesse et sport)

- Guide EGA PAT



- Étude ADEME « évaluation de l'impact des PAT sur les territoires: montrer par l'exemple et éclairer sur les méthodes et outils existants»
22 actions retenues